

Rich Logis

Corporate Identity
Design Guidelines



CI 소개

CI Introduction



무진동특수화물 전문 (주)리치로지스

리치로지스의 새로운 로고 컨셉은 신속함을 표현하는 심볼과 신뢰도를 표현하는 블루톤의 색상과 타이포타입으로 구성되어 있습니다. 고객과 함께 움직이는 비즈니스 파트너 리치로지스의 새로운 로고 디자인은 신속, 정확한 서비스 정신을 담아 심플하고 간결한 직선 라인을 활용하여 서비스의 정신을 담았습니다. 10여년간의 가정이사 및 기업이전, 전산장비를 비롯한 특수장비 이전 노하우를 바탕으로 국내외 최고 이전 전문 업체 성장을 새로운 로고와 함께할 것 입니다.

IWAZ UI DESIGN GUIDE

BASIC SYSTEM

BS 01 심볼 디자인

BS 02 로고타입

BS 03 시그니처

BS 04 전용 색상

BS 05 지정 서체

심볼 디자인

Symbol Design

심볼은 CI시스템의 가장 대표적인 시각 상징요소이다. 따라서 리치로지스의 이미지가 올바르게 전달될 수 있도록 매뉴얼에 예시되는 항목별 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다. 제작물 개발 시 아이덴티티의 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위해 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



로고타입

Logotype

영문 로고타입은 리치로지스의 공식적인 명칭을 나타내기 위해 디자인된 문자이다. 로고타입의 사용 시 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 하며, 반드시 컴퓨터 자료에 의한 출력 방식으로 축소 또는 확대 사용한다. 로고타입의 어플리케이션 적용 시에는 어떠한 경우에도 임의변형이 절대 불가하다.

RICH LOGIS

최소 사이즈
RICH
LOGIS
1.5mm

시그니처

Signature

리치로지스의 이미지가 올바르게 전달될 수 있도록 매뉴얼에 예시되는 항목별 규정에 따라 정확하게 사용해야 한다. 제작물 개발 시 아이덴티티의 왜곡 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위해 로고 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



무진동특수화물 전문 (주)리치로지스

전용 색상

Color

기업의 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 상징요소로 기업의 아이덴티티 형성에 중추적역할을 한다. 정확하고 통일된 색상 관리와 매체 특성에 따른 적절한 활용만이 본 CIS(Corporate Identity System)에서 의도한 올바른 리치로지스의 아이덴티티를 이룰 수 있다. 매체와 인쇄 기법에 따라 지정한 색상값을 정확히 준수한다.



Main color



C93 M87 Y60 K40
R27 G40 B62

C85 M5 Y0 K0
R0 G171 B131



□C38 M28 Y21 K63
R86 G90 B92

Black 25%
R80 G80 B80

지정 서체

Typeface

리치로지스의 국문 지정서체는 일관된 아이덴티티의 표현을 위해 다음의 지정된 서체 중 매체의 성격이나 내용에 따라 선택하여 사용할 수 있다. 일반적으로 나눔스퀘어체를 사용하며 G마켓 산스는 제목용으로 사용할 수 있다.

Headline

나눔스퀘어

나눔스퀘어 ExtraBold

가나다라마바사아자차카타파하

나눔스퀘어 Bold

가나다라마바사아자차카타파하

Body Copy

나눔스퀘어

나눔스퀘어 Regular

가나다라마바사아자차카타파하

나눔스퀘어 Light

가나다라마바사아자차카타파하

Title

G마켓 산스

Light

가나다라마바사아자차카타파하

Medium

가나다라마바사아자차카타파하

Bold

가나다라마바사아자차카타파하